

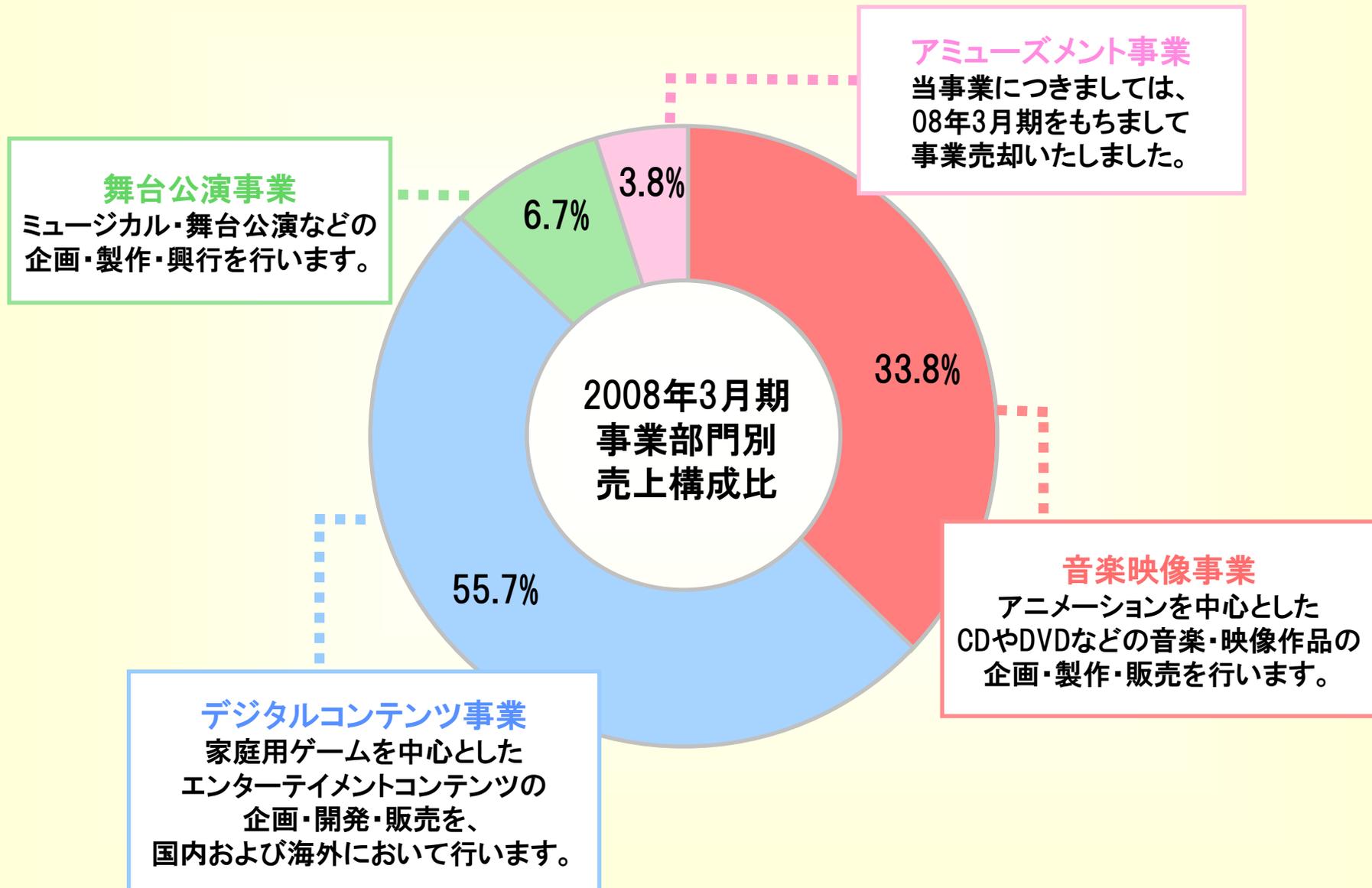
# 株式会社マーベラスエンターテイメント 経営近況報告会

2008年6月20日開催

東京証券取引所市場第二部  
証券コード:7844

# I. マーベラスグループの 事業展開

# I-1. マーベラスグループの事業展開



# I-2. グループを取り巻く市場動向(2007年度)

## 音楽

音楽ソフトの総売上は9年連続前年割れとなるが、  
有料音楽配信が引き続き堅調に推移し、音楽市場全体は3年連続前年比増

## 映像

レンタル用DVDの売上が過去最高を記録した一方で  
販売用DVDは2004年をピークに減少が続き、前年比減

音楽・映像市場ともにパッケージは引き続き減少傾向。  
しかし配信の市場が確立しつつあり、市場全体は前年比ほぼ横ばい

## ゲーム (国内)

ハード・ソフト市場規模は合計で過去最高を更新。  
据え置き型ゲーム機の普及が本格的に始まり、「Wii」がハード・ソフト市場ともに牽引

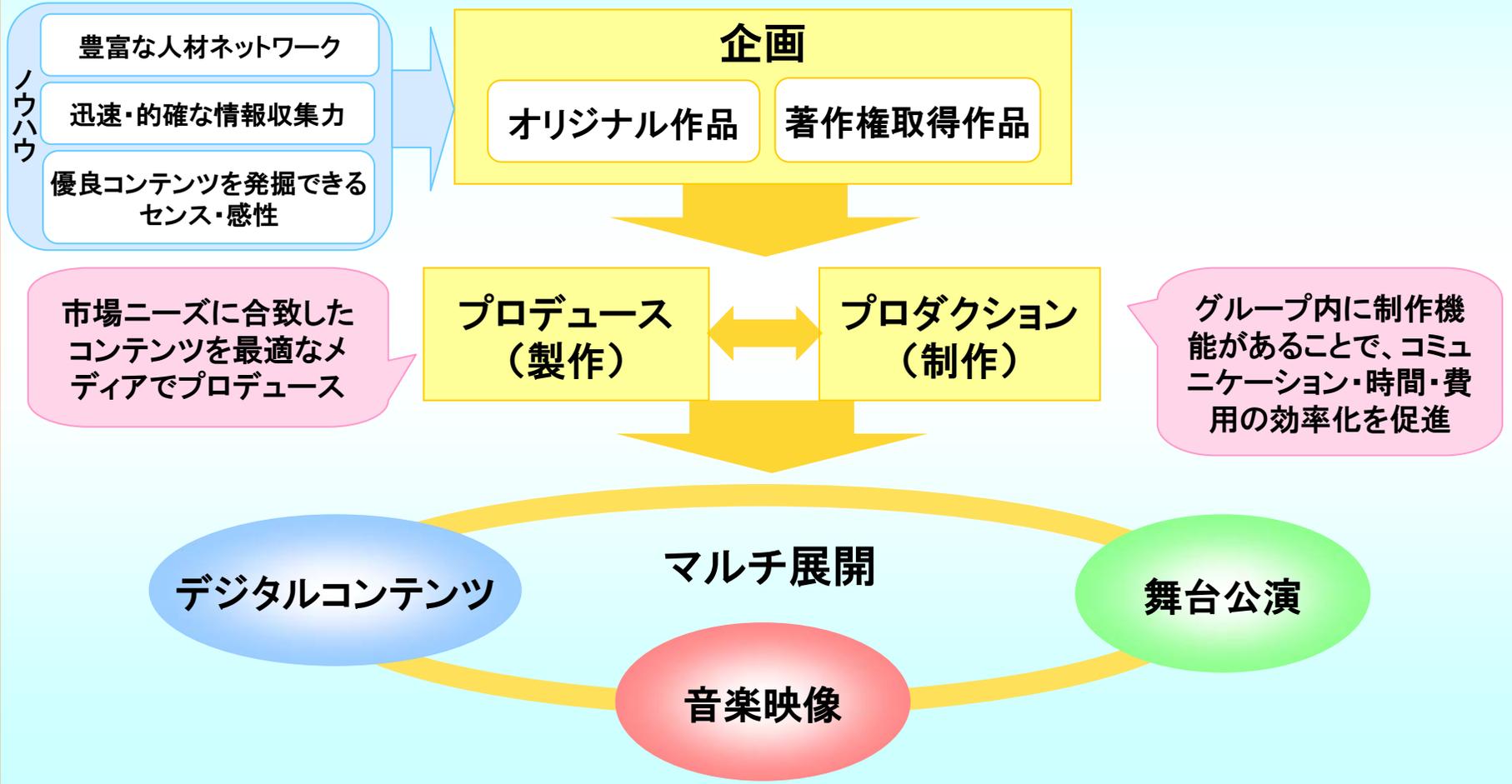
## ゲーム (海外)

- ・日本の市場規模約7,000億円に対し、米・欧がともに約2兆円規模まで拡大
- ・日米欧全体で任天堂(Wii、DS)が圧倒的シェアを確立しているが、日本ではPSP・米国ではXbox360・欧州ではPS3がそれぞれ好調など、地域ごとに市場が大きく異なっている

# I-3. 当社グループの競争力

## 「ワンソース・マルチユース」

——— 優良コンテンツのマルチ展開をプロデュース(製作)&プロダクション(制作) ———



## Ⅱ. 2008年3月期の業績

## Ⅱ-1. 2008年3月期の業績

(単位:百万円)

	07/3期	08/3期			
		当初計画	実績	当初計画比 増減額	前期比 増減額
売上高	12,487	12,500	12,387	-113	△99
営業利益	△1,052	220	352	+132	+1,405
経常利益	△1,053	150	326	+176	+1,380
当期純利益	△1,525	650	791	+141	+2,317

### ポイント

＜前期比＞ 売上:微減、利益:利益改善

- ・ アミューズメント事業譲渡による店舗売上の大幅減と海外アニメーション市場の低迷による  
ライセンス収入の減少があるも、海外を中心にデジタルコンテンツ事業の売上が大幅拡大
- ・ 利益面では音楽映像事業とアミューズメント事業の赤字解消、  
デジタルコンテンツ事業と舞台公演事業が順調に規模を拡大

・ アミューズメント事業の譲渡益を特別利益に計上

＜計画比＞ 売上:微減、利益:達成 上方修正

- ・ ゲームの海外売上や舞台公演の規模が拡大するも、海外アニメーション市場の低迷による  
ライセンス収入の減少や国内ゲームの販売不振をカバーしきれず
- ・ 旧作を中心としたDVDリポートが好調に推移、ゲームのオリジナルタイトルが欧州・北米で好評
- ・ 宣伝費を中心とした販管費を圧縮

## Ⅱ-2. 2008年3月期作品①音楽映像事業(音楽)

- ・「Yes!プリキュア5」や「GUNSLINGER GIRL -IL TEATRINO-」、  
「遊☆戯☆王 デュエルモンスターズ GX」等の主題歌、企画音楽を編成
- ・専属アーティスト中河内雅貴の楽曲が好調に推移



「YES!プリキュア5GoGo!」  
オープニングテーマ  
「プリキュア5  
フル・スロットル GO GO !!」

©ABC・東映アニメーション



「GUNSLINGER GIRL  
-IL TEATRINO-」  
オープニングテーマ  
KOKIA  
「たった1つの想い」

©相田裕/アスキー・メディアワークス  
マーベラスエンターテイメント



「Yes! プリキュア5  
ボーカルベスト!!」

©ABC・東映アニメーション



2008年2月13日デビュー  
中河内雅貴 「Stand Up!」

©MMV

# II-2. 2008年3月期作品②音楽映像事業(映像)

- ・新たにアニメ作品7タイトル、実写映像作品5タイトルを放映し、映像商品化
- ・2007年3月期より引き続き、「家庭教師ヒットマンREBORN!」「ゴーストハント」等を映像商品化
- ・「家庭教師ヒットマンREBORN!」は新シリーズ開始に伴い、  
プロモーション戦略の強化を図った結果、受注が大幅に拡大
- ・新作舞台公演の好調が牽引し、「ミュージカル『テニスの王子様』」シリーズのDVDリポート受注が拡大



「家庭教師ヒットマンREBORN!  
vsヴァリアー編」

6月より新シリーズが開始し、  
DVD販売が好調に推移

©天野明/集英社・テレビ東京・  
リボーン製作委員会



「School Days」

©STACK・School Days  
製作委員会 2007



「GUNSLINGER GIRL  
—IL TEATRINO—」

©相田裕/メディアワークス・  
マーベラスエンターテイメント

アニメ



「美容少年★セレブリティ」

©美容少年★セレブリティ  
製作委員会

実写



「映画Yes!プリキュア5  
鏡の国のミラクル大冒険！」

興行ヒットにより分配金収入  
が増加

©2007 映画Yes!プリキュア5  
製作委員会

映画



「ミュージカル『テニスの王子様』  
DVD各種」

リポート受注拡大

©許斐 剛/集英社・NAS・  
テニスの王子様プロジェクト  
©許斐 剛/集英社・  
マーベラスエンターテイメント・  
ネルケプランニング

ミュージカル

## II-2. 2008年3月期作品③デジタルコンテンツ事業(国内)

- ・当社初のWii向けタイトルとして、「牧場物語 やすらぎの樹」など5タイトルを投入  
ニンテンドーDS向けには12タイトルを編成し、PS2・PSPも含め合計で29タイトルを発売
- ・「牧場物語」に次ぐ新たなオリジナル作品として、  
「ルーンファクトリー2」や「LUX-PAINールクス・ペイナー」を編成し好調に推移



©2007 Marvelous Entertainment Inc.  
All Rights Reserved.



©2007 Marvelous Entertainment Inc.

「牧场物語 やすらぎの樹」  
「NO MORE HEROES」

Wii



©2007 Marvelous Entertainment Inc.



©Marvelous Entertainment Inc.  
All Rights Reserved.

「川のぬし釣り  
こもれびの谷 せせらぎの詩」

「牧场物語  
キラキラ太陽となかまたち」

「ルーンファクトリー2」  
「LUX-PAINールクス・ペイナー」

Nintendo DS



©2008 Marvelous Entertainment Inc.



©All rights reserved by  
Marvelous Entertainment Inc. 2007/  
Written & Developed by Killaware



©和月伸宏/集英社・武装錬金製作委員会  
©2007 Marvelous Entertainment Inc.



©天野明/集英社・テレビ東京・リボーン製作委員会  
©Marvelous Entertainment Inc.

「武装錬金～ようこそ パピヨンパークへ」  
「家庭教師ヒットマンREBORN!  
Let's暗殺!?狙われた10代目!」

PS2

・ワールドワイドでの発売を視野に入れたオリジナルタイトル

「NO MORE HEROES(ノーマ★ヒーローズ)」を投入し、海外で高い評価を獲得

・「HARVEST MOON DS」が全世界で100万本に迫るなど、当社オリジナルタイトルが国内外で好調に推移



### 「HARVEST MOON DS」

【出荷本数】

欧州発売

⇒累計53万本突破

北米ライセンス

⇒累計28万本突破

©2007 Marvelous Entertainment Inc.  
All Rights Reserved.  
©2007 Rising Star Games Ltd.  
"Harvest Moon" is a registered  
trademark of Natsume Inc.



### 「NO MORE HEROES」

【出荷本数】

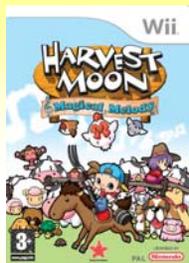
欧州発売

⇒累計15万本突破

北米ライセンス

⇒累計18万本突破

©2007 Marvelous Entertainment Inc.  
All Rights Reserved.  
©2007 Rising Star Games Ltd.



©2007 Marvelous Entertainment Inc.  
All Rights Reserved.  
©2007 Rising Star Games Ltd.  
"Harvest Moon" is a registered  
trademark of Natsume Inc.



©2007 Marvelous Entertainment Inc.  
All Rights Reserved.  
©2007 Rising Star Games Ltd.



©2006,2007 HUDSON SOFT.  
Licensed to and published  
by Rising Star Games Ltd.

「HARVEST MOON Magical Melody」

「VALHALLA KNIGHTS」

「BOMBERMAN STORY DS」

## Ⅱ-2. 2008年3月期作品⑤舞台公演事業

- ・「ミュージカル『テニスの王子様』」がそれぞれシリーズ過去最高の観客動員数を記録
- ・前作の好評を受け、「ミュージカル『エア・ギア』 vs. バッカス Super Range Remix」を再演
- ・当事業の新たな柱として期待できる新作ミュージカル「DEAR BOYS」を上演し、高い評価を獲得



©許斐 剛/集英社・NAS・  
テニスの王子様プロジェクト  
©許斐 剛/集英社・  
マーベラスエンターテイメント・  
ネルケプランニング

ミュージカル『テニスの王子様』  
コンサート Dream Live 4th  
約2万8千人動員



©許斐 剛/集英社・NAS・  
テニスの王子様プロジェクト  
©許斐 剛/集英社・  
マーベラスエンターテイメント・  
ネルケプランニング

ミュージカル『テニスの王子様』  
Absolute King 立海 feat.六角 ~  
Second Service  
約6万4千人動員



©許斐 剛/集英社・NAS・  
テニスの王子様プロジェクト  
©許斐 剛/集英社・  
マーベラスエンターテイメント・  
ネルケプランニング

ミュージカル『テニスの王子様』  
The Progressive Match 比嘉  
feat. 立海  
約6万7千人動員



©大暮維人・講談社/  
マーベラスエンターテイメント・  
エイベックス・エンタテインメント・  
東映アニメーション  
©大暮維人・講談社/  
マーベラスエンターテイメント・  
ネルケプランニング

ミュージカル  
「エア・ギア」vs.バッカス  
Super Range Remix  
約7千人動員



©八神ひろき・講談社/  
マーベラスエンターテイメント・  
ネルケプランニング

ミュージカル  
「DEAR BOYS」  
約6千人動員



©遊座 2008

遊座 第2回公演  
「リンゴの木の下で  
~昭和21年のジャズ」  
約2千人動員(※実績計上は2009年3月期)

## Ⅲ. 中期計画進捗

## 中期スローガン

### 『激しいメディアの変化に対応できる強力なコンテンツホルダーへ』

(※「中期」とは、2008年3月期～2010年3月期を指します)

#### 重点施策

変化するメディアへの  
確実な取り組み

- 音楽・映像ともに、配信事業への取り組みを加速
- ブルーレイ市場に向けたリリース体制を強化

ライブラリの多角的な活用

- 事業間でシナジーを創出しながら、1つのコンテンツをさまざまなメディアへマルチユースに展開

舞台興行の拡大展開

- 公演規模の拡大
- 海外公演への進出
- 新シリーズの創出

オンラインゲーム事業への参入

- オンラインゲームおよびモバイルゲーム事業への取り組み強化
- 既存コンテンツの有効活用

海外売上の拡大

- 米国子会社による米国自社発売への取り組み開始  
⇒ 日・米・欧世界三極体制の確立
- 新たなワールドワイドタイトルの創出

# Ⅲ-2. 重点施策進捗①

## 変化するメディアへの確実な取り組み

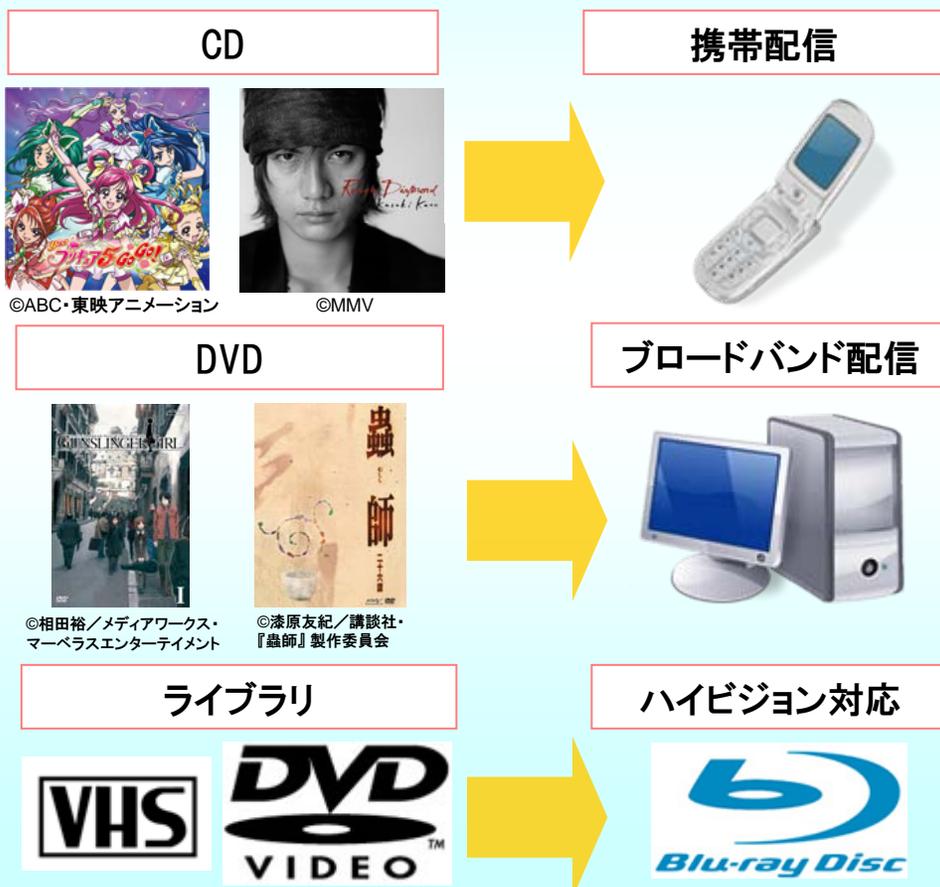
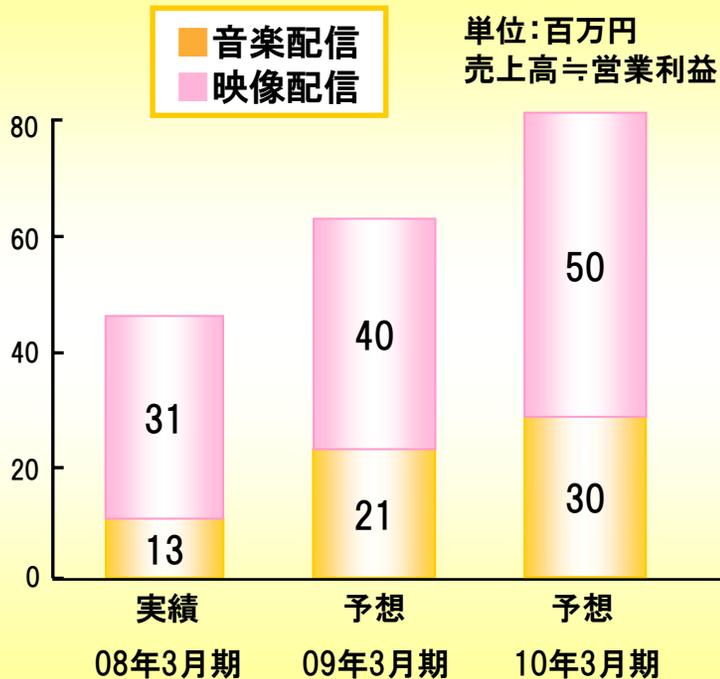
### < 当社の強み >

- ・豊富なコンテンツライブラリ
- ・子会社による臨機応変に対応可能な音楽制作機能、アニメーション制作機能を保有

### < 課題・戦略 >

- ・テレビ放映から、映像商品化(DVD)・ブロード配信までのタイムラグの短縮
- ・市場浸透が加速しつつあるブルーレイ市場への対応強化

### 音楽・映像配信売上高推移



## ライブラリの多角的な活用

### <当社の強み>

- ・強力な著作権作品を獲得・保有
- ・一つのコンテンツを多角的に活用できる組織、事業展開

### <課題・戦略>

- ・強力かつ事業をまたがりヒットする新たなコンテンツの創出

**家庭教師ヒットマン  
REBORN!**  
(週刊少年ジャンプ 原作:天野明)

アニメ



ゲーム



**ラジオ**  
(リボラジ! ~ぶっちゃけリング争奪戦~)

©天野明/集英社・テレビ東京・リボーン製作委員会  
©天野明/集英社・テレビ東京・リボーン製作委員会 ©Marvelous Entertainment Inc.



OVA

**テニスの王子様**  
(週刊少年ジャンプ 原作:許斐剛)

TVアニメ



**ミュージカル  
「テニスの王子様」**

音楽CD



ミュージカルDVD



MEN'S DVD



**映画(キラキラMOVIES)**

**ラジオ(マベラヂ)**

©許斐 剛/集英社・NAS・テニスの王子様プロジェクト ©許斐 剛/集英社・マーベラスエンターテイメント・ネルケプランニング  
©MMV ©Marvelous Entertainment Inc.

## 舞台公演事業の拡大

### <当社の強み>

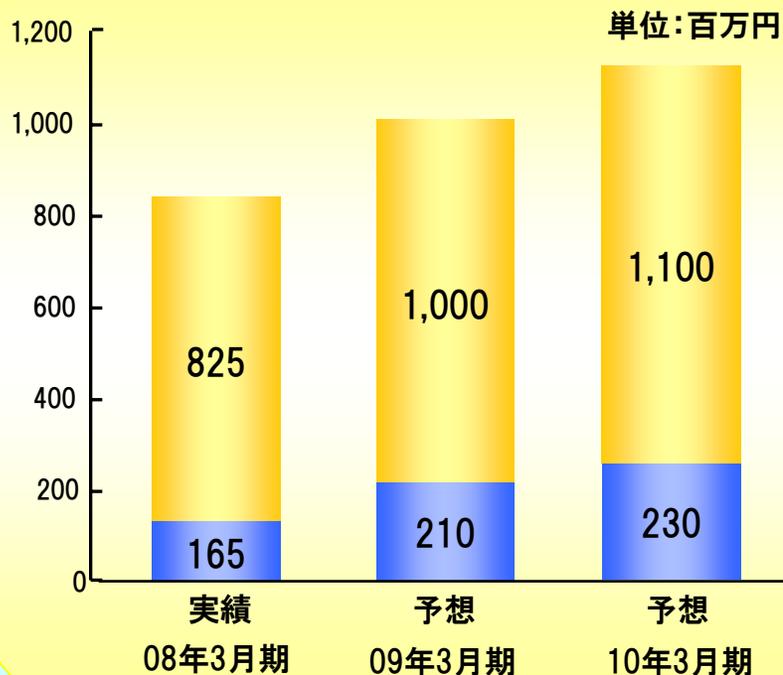
- ・キラコンテンツ「テニミュ」のブランド力
- ・アニメ発のミュージカルという分野における先駆者利得と蓄積されたノウハウ

### <課題・戦略>

- ・第二・第三の「テニミュ」となる新規公演作品の創出
- ・規模の拡大に伴う危機管理体制の整備

### 売上高・営業利益

■ 売上高  
■ 営業利益



### 観客動員数

ミュージカル「テニスの王子様」初の海外公演&Wキャスト

新シリーズの創出



ミュージカル「DEAR BOYS」のシリーズ化

## オンラインゲーム事業への参入

### <当社の強み>

- ・キラークンテンツ「牧場物語」のブランド力
- ・強力な著作権作品を含む、豊富なライブラリ

### <課題・戦略>

- ・オンラインゲーム市場が成長過渡期にある中、ユーザー層の拡大と新たなビジネスモデルの構築が必須
- ・新たな収益源の確保とビジネスモデルの実験を目的に、Wiiware、PSNetwork、X-BOX-Livearcadeへ参入

### オンラインゲーム事業



### 「牧場物語」

©2007 Marvelous Entertainment Inc.  
All Rights Reserved.

### モバイルゲーム事業



### 「ルミナス アーク」

©2008 Marvelous Entertainment Inc.



## 海外売上拡大

### <当社の強み>

- ・日本・欧州・米国、世界三極における自社発売体制の確立
- ・海外向けオリジナル作品の開発力  
(「HARVEST MOON DS」「NO MORE HEROES」の成功)

### <課題・戦略>

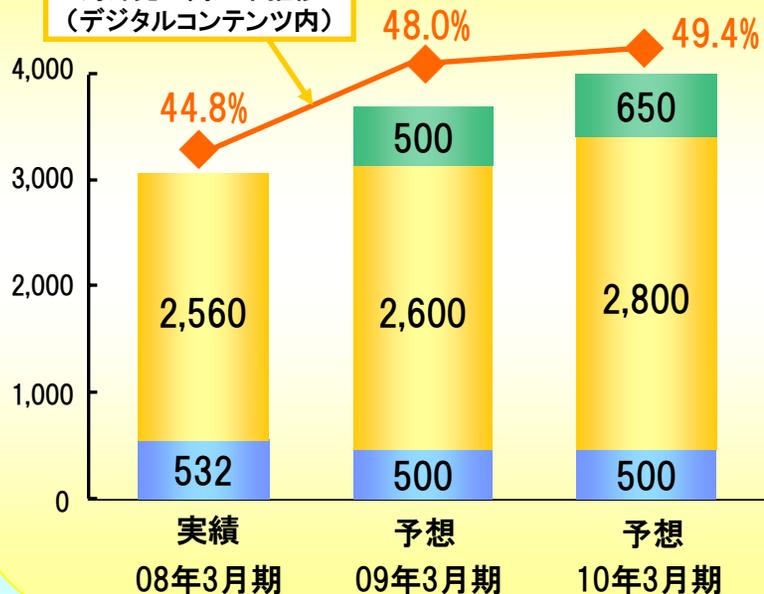
- ・MMVブランド力のアップ
- ・海外対応作品の増加による回収期間の長期化対策
- ・世界各市場の的確なマーケティング

### 海外売上高

■ 海外ライセンス  
■ RSG(欧州) ■ MEU(北米)

海外売上高比率推移  
(デジタルコンテンツ内)

単位:百万円



### ■ 牧場物語



国内・欧州発売  
北米ライセンス

### ■ VALHALLA KNIGHTS



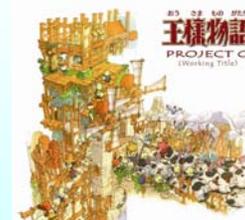
国内・欧州発売  
北米ライセンス

### ■ NO MORE HEROES



国内・欧州発売  
北米ライセンス

### ■ 王様物語(Project 0)



国内・欧州・北米発売予定

### ■ アヴァロンコード



国内・欧州・北米発売予定

©2007 Marvelous Entertainment Inc. All Rights Reserved. ©2007 Rising Star Games Ltd. "Harvest Moon" is a registered trademark of Natsume Inc. ©2007 Marvelous Entertainment Inc. All Rights Reserved. ©2007 Rising Star Games Ltd. ©2007 Marvelous Entertainment Inc. All Rights Reserved. ©2007 Rising Star Games Ltd. ©2008 Marvelous Entertainment Inc. All rights reserved. ©2008 Marvelous Entertainment Inc.

# Ⅲ-3. 2009年3月期の業績予想

(単位:百万円)

	08/3期		09/3期		前期比増減額	
	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	通期	第2四半期累計	通期
売上高	5,016	12,387	4,500	12,500	△516	+112
営業利益	△364	352	△500	260	△135	△92
経常利益	△368	326	△530	200	△161	△126
当期純利益	518	791	△525	60	△1,043	△731

## ポイント

- ・海外売上の拡大に伴い、為替変動の影響が強まり、売上はほぼ横ばい  
 <為替レート>  
 08/3期 実績平均 1\$=111.27円、1£=229.73円、1€=159.78円  
 09/3期 計画値適用レート 1\$=95円、1£=190円、1€=150円
- ・当期純利益は08/3期はアミューズメント事業譲渡に伴う売却益969百万円を  
 特別利益に計上したが、09/3期には未発生のため減
- ・当社は継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針としており、  
 今後の業績見通しを基本に1株あたり625円の年間配当を予定

# Ⅲ-4. セグメント別 売上高 利益計画

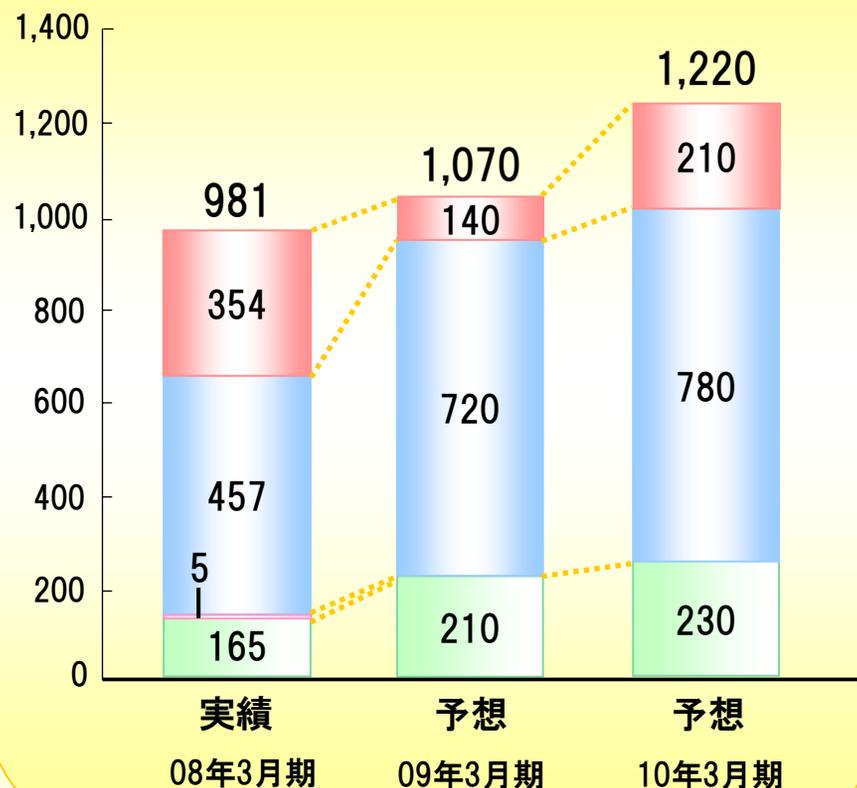
■ 音楽映像 ■ デジタルコンテンツ ■ アミューズメント ■ 舞台興行

単位:百万円

## 売上高



## 営業利益



※営業利益は各事業の単純合計であり、本社費を含みません。

# Ⅲ-5. 2009年3月期作品①音楽映像事業

- ・前期好調だったプリキュアの新シリーズ「Yes!プリキュア5GoGo!」を映像商品化
- ・前期に引き続き「家庭教師ヒットマンREBORN!」を放映  
好評だった「vs ヴァリアー編」に続き、さらに人気の高い「未来編」へ突入
- ・当社初となる漫画原作の実写ドラマ化「スマレ16歳!!」をBSフジで放映



©ABC・東映アニメーション

「Yes!プリキュア5GoGo!」



©高橋和希 スタジオ・ダイス/  
集英社・テレビ東京・NAS

「遊☆戯☆王 5D'S」



©永吉たける/講談社・  
「スマレ16歳!!」製作委員会

「スマレ16歳!!」



©相田裕/メディアワークス・  
マーベラスエンターテイメント

「GUNSLINGER GIRL  
—IL TEATRINO—」



©天野明/集英社・テレビ東京・  
リボーン製作委員会

「家庭教師ヒットマンREBORN!  
未来編」



©BaseSon・  
恋姫無双製作委員会 2008

「恋姫無双」

# Ⅲ-5. 2009年3月期作品②デジタルコンテンツ事業

・ワールドワイドタイトルとして「HARVEST MOON DS」、「VALHALLA KNIGHTS」の続編や  
新規オリジナルタイトルの「王様物語(Project 0)」や「アヴァロンコード」を国内外に投入

## 日本



「ルミナスアーク2 ウィル」  
©2008 Marvelous Entertainment Inc.



「スティールプリンセス  
—盗賊皇女—」  
(C)2008 Marvelous Entertainment Inc.



「龍村正妖刀伝(仮題)」  
(C)2008 Marvelous Entertainment Inc.



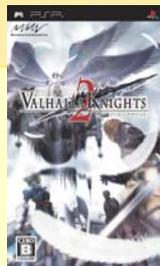
「東京魔人學園剣風帖」  
(C)2008 Asmik Ace Entertainment, Inc./  
Marvelous Entertainment Inc.

「To LOVEる—とらぶる—  
ドキドキ！臨海学校編」

「To LOVEる—とらぶる—  
ワクワク！林間学校編」

「魔人探偵脳噛ネウロ  
ネウロと弥子的美食三昧  
推理つきグルメ&ミステリー」

## 「VALHALLA KNIGHTS 2」



(C)2006 2008  
Marvelous Entertainment Inc.

日・米  
発売

## 「王様物語」



(C)2008 Marvelous Entertainment Inc.  
All rights reserved.

日・米・欧  
発売

## 「アヴァロンコード」



(C)2008 Marvelous Entertainment Inc.

他



「Harvest Moon DS  
Island of Happiness」

© 2008 Marvelous Entertainment Inc.  
All Rights Reserved.  
Licensed to and published by  
Rising Star Games Ltd.  
The trademark of "Harvest Moon" is  
registered by Natsume Inc.



「Rune Factory  
A Fantasy Harvest Moon」

© 2008 Marvelous Entertainment Inc.  
All Rights Reserved.  
Licensed to and published by  
Rising Star Games Ltd.  
The trademark of "Harvest Moon" is  
registered by Natsume Inc.

北米

欧州

# Ⅲ-5. 2009年3月期作品③舞台公演事業

- ・ミュージカル「テニスの王子様」コンサート Dream Live 5thにおいて、コンサート史上過去最高動員を更新  
2008年夏公演(The Imperial Presence 氷帝 feat.比嘉)では、韓国・台湾を含む過去最大の10都市、  
ダブルキャスト公演による更なる規模拡大と新規市場開拓を行う
- ・08年3月期好評を得た新作ミュージカルの第二弾として、「ミュージカル『DEAR BOYS』vs. EAST HONMOKU」を開催

## ミュージカル『テニスの王子様』 コンサート Dream Live 5th



©許斐 剛/集英社・NAS・テニスの王子様プロジェクト  
©許斐 剛/集英社・マーベラスエンターテイメント・ネルケプランニング



©八神ひろき・講談社/マーベラスエンターテイメント・ネルケプランニング

## ミュージカル『DEAR BOYS』 vs. EAST HONMOKU

## ミュージカル『テニスの王子様』 The Imperial Presence 氷帝 feat.比嘉



Marvelous Entertainment Inc.

## 株式会社マーベラスエンターテイメント

<http://www.mmv.co.jp>

この資料に掲載されている見通し、その他今後の予測・戦略などに関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じるリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通しのみにも全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えなされるようお願い致します。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送などを行わないようお願い致します。